

Communiqué de presse

CÔTÉ LAC : **Center Parcs Le Lac d'Ailette et AREAS France** **dévoilent un nouveau bar-restaurant de plage**

A l'approche de l'été, Center Parcs et Areas France ont inauguré le jeudi 6 juin 2024 un tout nouveau bar-restaurant au Lac d'Ailette : Côté Lac. Situé sur la plage du Domaine, cette nouvelle offre s'inscrit dans la stratégie de montée en gamme de la marque et d'enrichissement de l'expérience client. Dans un cadre exceptionnel, Côté Lac offre à la clientèle du Domaine – vacanciers en séjour, à la journée et séminaires – une carte de produits frais, locaux et de saison, ainsi qu'un lieu convivial et chaleureux rythmé par de nombreuses animations !



Une parenthèse culinaire proposant une cuisine au bord de l'eau

Conçu et exploité par Areas France, Côté Lac propose une carte contemporaine et inspirante, qui fait la part belle aux produits frais, locaux et de saison. Le tout dans un environnement unique sur la plage du Lac d'Ailette et la promesse de magnifiques couchers de soleil.

Côté tapas, la convivialité sera de mise avec un tarama maison et blinis, des croquetas au jambon ibérique, ou encore un bouquet de crevettes mayonnaise miso... Les amateurs de cuisine du monde retrouveront une salade crétoise, une salade thaïe, du vitello tonato, un lobster roll mais aussi des tacos poulet beurre de cacahuètes ou des avocado toast pour les végétariens. Et pour finir le repas, des desserts fruités, frais ou réconfortants comme les pancakes aux fruits rouges ou au chocolat, l'ice cream cookie, le crumble fraise rhubarbe ou l'éclair vanille pecan.

Côté Lac s'accompagne d'un point de vente dédié à la vente à emporter tout au long de la journée : « Côté Sucré » proposant des gaufres ou des glaces artisanales fabriquées en France. Un incontournable des pauses sucrées à la plage !

L'ensemble de la carte a été conçue par Cyrielle Boutaud, cheffe executive d'Areas France.



Une ambiance familiale et « beach club » à Chamouille

Plus qu'un bar-restaurant, Côté Lac est un véritable lieu de vie permettant aux clients de profiter de l'environnement exceptionnel de la plage et d'une ambiance festive attendue des vacances. Des transats sont ainsi mis à disposition de la clientèle, des soirées Summer Beach seront organisées tout l'été, sans oublier de grands tournois sportifs, entre autres animations.

Et pour parfaire l'expérience client, Areas France a également développé la mise en place de QR code pour la consultation de commande, permettant de réduire le temps d'attente des consommateurs.

« Les équipes Areas France sont fières de contribuer au renouveau du Center Parcs du lac d'Ailette notamment à travers ce nouveau restaurant « Côté Lac » qui met à l'honneur la naturalité des produits et des plats signatures inédits sur Center Parcs » **commente Yves Lacheret directeur général d'Areas France.**

« Le domaine du Lac d'Ailette est un joyau au cœur de la nature, offrant à nos visiteurs un cadre exceptionnel pour se détendre et se ressourcer. L'ouverture de Côté Lac marque une étape significative dans l'évolution du domaine, reflet de notre engagement constant à améliorer et enrichir l'expérience de nos vacanciers, tout comme de notre clientèle MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) pour laquelle le Center Parcs Lac d'Ailette est un lieu de référence. Enfin, ce nouveau lieu de vie est une illustration parfaite de notre volonté, avec Areas France, d'innover et de nous réinventer en permanence » **déclare Salim Ahkouch, directeur général Center Parcs France**

Copyright photos : Ton HURKS

À propos de Center Parcs :

Fondé en 1967 aux Pays-Bas, le concept Center Parcs reste unique en Europe. Center Parcs compte à ce jour 29 domaines : 7 en France, 7 en Belgique, 9 aux Pays-Bas et 6 en Allemagne. 100 % de ses domaines sont certifiés ISO 14 001 et ISO 50 001 et labellisés "Clef Verte". La marque vise à inspirer chacun à se reconnecter à la nature et à ceux qui lui sont chers. En prenant soin, en partageant et en profitant, dans un cadre naturel, avec des activités ludo-éducatives innovantes et des initiatives durables et locales. Center Parcs accueille chaque année près de 4,4 millions de clients en Europe.

A propos d'Areas :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs exposition et de loisirs. Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 160 000 000 clients par an.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

Contacts Presse

Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

Magali Bluzat, Mallorie Loiseau

01.58.21.60.38 - medias@groupepvcp.com

Site Presse : news.groupepvcp.com

Areas France

Marie Gesquière | TADDEO : marie.gesquiere@taddeo.fr | 06 28 22 97 58