

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris La Défense, le 10 avril 2024

AREAS LANCE MANAGER LEADER AVEC EMLYON BUSINESS SCHOOL, UN PROGRAMME INÉDIT POUR 250 MANAGERS.

- Areas, leader de la restauration de voyage et de loisirs entame une **transformation profonde de son ADN managérial** pour renforcer sa marque employeur et répondre aux enjeux de rétention dans ses métiers.
- En partenariat avec l'EMLYON BUSINESS SCHOOL, Areas a co-construit un **programme inédit de transformation** dédié à **250 collaborateurs**, du **Comex aux directeurs de sites et leurs N-1** : Manager Leader !
- Ce programme s'étend de **janvier 2024 à octobre 2025** et représente un investissement inédit dans le secteur de la restauration.

Areas a inscrit dans son plan stratégique Vision 2026, une approche systématique et structurée de l'intégration, de la formation et de la rétention de ses talents. Pour répondre à cet objectif le Groupe fait évoluer son modèle social et transforme en profondeur son ADN managérial.

Manager Leader est un programme inédit élaboré sur mesure avec les équipes de l'EMLYON BUSINESS SCHOOL, grande école de management, destiné à 250 collaborateurs d'Areas, du Comex jusqu'aux directeurs de sites et leurs N-1, répartis dans quatre promotions. Chaque promotion réunira des managers expérimentés et des managers juniors, issus du siège, de gros sites comme de petits sites, afin de favoriser une approche partagée des enjeux.

« Cette initiative vise à renforcer nos capacités managériales à toutes les strates de l'entreprise. Nous devons passer d'une approche traditionnelle à une approche plus agile, orientée vers les résultats et centrée sur les besoins de nos collaborateurs et de nos clients. Cette transformation de l'ADN managérial vise à mettre en avant des comportements tels que la créativité, la flexibilité, l'ouverture d'esprit et la collaboration » déclare Yves Lacheret, directeur général d'Areas France.

Entre janvier 2024 et octobre 2025, à travers des formats d'apprentissages variés (formations en présentiels, *serious game*, session d'e-learning, tutorats...) les managers d'Areas pourront renforcer leurs compétences pour :

- Affronter les défis historiques que connaît le secteur de la restauration de concession en matière **d'attractivité et de rétention** des collaborateurs ;
- Aller encore plus loin sur des postures managériales **centrées sur les besoins des collaborateurs et des clients** ;
- Booster l'engagement et l'esprit d'équipe au service de la **performance collective** ;
- Favoriser les interactions, le partage de bonnes pratiques managériales pour favoriser les **interactions entre le siège et les opérations** ;
- Affûter son esprit entrepreneurial.



Henry Mottet, DRH d'Areas France rappelle que « *ce projet n'est pas seulement un changement de méthodes de travail, c'est un changement culturel profond.* » et d'ajouter « *Je suis convaincu que nous avons les talents et les ressources nécessaires pour réussir cette transformation.* »

Le programme Manager Leader d'Areas France est une manifestation concrète de la volonté direction de se transformer et de permettre à ses managers de disposer de leviers pour maîtriser les situations critiques et devenir de véritables acteurs de la transformation de leur entreprise.

A propos d'Areas :

Areas est un des acteurs mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

Contacts presse : Marie Gesquière | TADDEO : marie.gesquiere@taddeo.fr | 06 28 22 97 58