

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 février 2024

Recruter grâce à l'IA de Unique.ai : le pari audacieux d'Areas qui transforme déjà l'expérience recruteur et candidat.

- Areas, opérateur de référence dans le secteur de la restauration de voyage, recrute partout en France sur 616 points de vente.
- Dans un secteur encore confronté à des difficultés de recrutement et au turnover, Areas transforme totalement sa façon de recruter en choisissant de s'associer avec Unique.ai, solution innovante d'Assistants Virtuels orientés RH et Clients.
- Spécialisée dans les secteurs pénuriques ou à fort volume comme l'hôtellerie-restauration, le retail, l'immobilier, la santé, Unique.ai modernise grâce à l'IA l'expérience du candidat et du recruteur.

Face aux défis constants du secteur de la restauration et des services, et tout en valorisant les spécificités de notre modèle RH, cette collaboration vise à placer les grandes marques franchisées du groupe (parmi lesquelles McDonald's, Exki, Starbucks, Paul, Sushi Shop, La Croissanterie, ...) au centre de la stratégie de recrutement.

Ce changement profond de nos méthodes de recrutement s'inscrit dans un projet plus global de transformation d'Areas France qui agit particulièrement sur le volet humain et environnemental.

Moderniser et optimiser le processus de recrutement

Unique.ai permet à Areas d'identifier plus efficacement les talents, d'accélérer le processus de recrutement et d'assurer un meilleur matching entre les candidats et la diversité des postes à pourvoir sur nos marques en franchises mais également en propre.

C'est grâce à l'approche innovante d'Unique.ai ainsi qu'à sa capacité à déployer la solution dans un court délai qu'Areas a choisi Unique.ai.

Garantir une candidature plus rapide, efficace et attractive

Unique.ai offre un parcours candidat simplifié, avec un assistant recruteur qui guide le candidat pour le pré-qualifier selon ses disponibilités de travail, sa géolocalisation et son expérience.

Plus de 50% des candidatures se font via un mobile et sans CV. Elle est spontanée, conviviale, simple et rapide. Après chaque réponse à une annonce, le candidat est contacté instantanément par l'assistant virtuel comme si c'était un directeur de points de vente assurant une équité pour tous, évitant ainsi tout biais et garantissant une approche égalitaire.

Gagner un temps précieux pour le recruteur.

La diffusion de l'annonce et le temps passé pour contacter le candidat est beaucoup plus rapide : 1 min contre 8 à 10 min auparavant.

Chaque annonce est diffusée automatiquement sur l'ensemble des jobboards grâce à une très bonne connexion et complémentarité entre Unique.ai et la solution de multidiffusion TalentPlug.

La convocation à l'entretien peut se faire par mail ou sms, il n'y a plus de perte de temps à joindre le candidat par téléphone, le recruteur dispose d'un tableau de pilotage pour suivre et relancer son vivier de candidats.

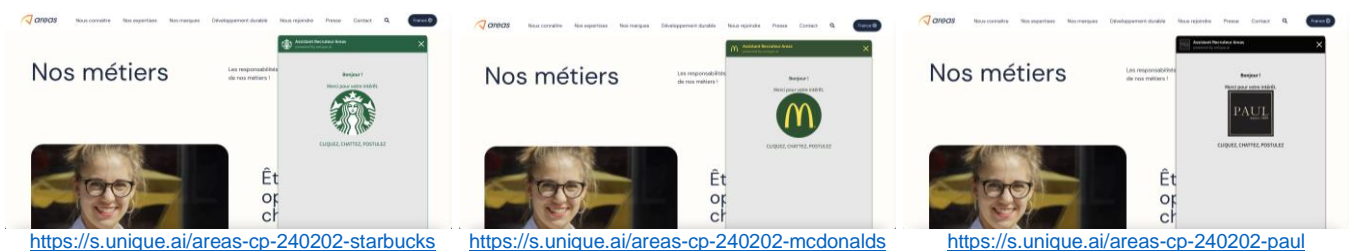
Une solution plébiscitée à la fois par les candidats et les recruteurs

5 mois seulement après son déploiement opérationnel auprès de plus de 600 points de vente du groupe Areas, la solution d'Unique.ai a permis de multiplier par 5 le volume de candidatures et d'augmenter la qualification des profils dès l'entrée en conversation avec l'assistant recruteur. Plus de 70 000 candidats ont plébiscité l'utilisation de la solution avec un taux de satisfaction de 90% qui s'explique notamment par la simplicité avec laquelle le candidat peut désormais postuler.

La plateforme remporte également l'adhésion des responsables de points de vente qui lui reconnaissent sa facilité d'accès ainsi que sa flexibilité. Enfin, les fonctions managériales du groupe accèdent à des statistiques plus pertinentes et précises leur permettant une gestion fine des besoins propres à chaque enseigne.

En interne, cette solution à la fois stratégique pour Areas France et extrêmement simple d'utilisation a été rebaptisée « EasyJob ».

Chatter pour recruter®



" La force de la solution Unique.ai est sa dimension « tout en un », allant du sourcing avec valorisation des marques, la multi-diffusion intégrée avec TalentPlug, à l'organisation des entretiens. Unique.ai a fait preuve d'une capacité d'adaptation, de disponibilité et d'un professionnalisme exceptionnel dans la mise en œuvre de ce projet.

Henry Mottet, Directeur des Ressources Humaines d'Areas France

" Nous sommes honorés d'avoir été choisi par Areas, leader mondial de la restauration de voyage. Notre plateforme permet de valoriser simplement une des technologies d'Intelligence Artificielle qu'est le Traitement du Langage Naturel, ici pour simplifier l'acte de candidature et faire gagner du temps aux recruteurs opérationnels, tout en donnant des statistiques impactantes au management. Plus stratégiquement, Unique.ai se positionne à l'interface entre les franchisés et leurs marques-franchiseurs pour créer des synergies locales, aussi bien dans la relation candidats que dans la relation clients. Unique.ai travaille déjà pour fournir à Areas d'autres leviers innovants de création de valeur dès 2024. " commente Stéphane Boussey, fondateur de Unique.ai.

« Nous sommes ravis de compter Areas parmi nos clients. La réussite de ce projet tient notamment à une collaboration étroite entre tous les protagonistes, côté client et éditeurs. En ce sens, nous tenons à souligner la fluidité et l'efficacité des échanges entre les équipes de Unique.ai et de TalentPlug. En témoigne la rapidité de mise en œuvre de nos 2 solutions intégrées au cœur du processus de recrutement d'Areas. Leur simplicité et un onboarding de qualité ont facilité leur

adoption par les utilisateurs. Les bases d'une relation durable et fructueuse entre nos 3 sociétés sont posées et nous en sommes enchantés... » commente Alexis Decoopman, CEO de TalentPlug.

Ce partenariat souligne l'engagement continu d'Areas à innover et à investir dans des solutions de pointe. Les deux entreprises travaillent main dans la main pour mettre en œuvre ces nouvelles technologies et atteindre des objectifs communs.

A propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs exposition et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

Contacts presse : Marie Gesquière | TADDEO : marie.gesquiere@taddeo.fr | 06 28 22 97 58

À propos de Unique.ai

Unique.ai est une solution d'automatisation des processus métiers grâce à sa plateforme visant à industrialiser le déploiement d'agents conversationnels. La plateforme d'AI assistants permet aux marques de simplifier et d'augmenter l'expérience client/candidat/employé tout en générant des revenus additionnels et en accroissant la productivité de leurs équipes internes. De nombreux acteurs leaders et emblématiques des secteurs de la restauration, l'hôtellerie, le retail, l'interim, de l'immobilier, des résidences étudiantes, de la santé / soin / crèches et des services à la personne utilisent les solutions de Unique.ai.

Contact presse : BEYOND – Nicolas Brodriez – nbrodriez@beyond-pr.com – 06 15 93 52 10

À propos de TalentPlug

TalentPlug est une solution SaaS de multidiffusion d'annonces d'emploi qui vise à simplifier et à automatiser la diffusion des annonces et en retour à faciliter l'intégration des candidatures. Elle aide les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité dont les entreprises du recrutement à se rendre visibles sur les jobboards et à recruter les meilleurs talents. La solution échange automatiquement au quotidien avec plus de 450 jobboards et a diffusé en 2023 plus de 3,4 millions d'annonces et a adressé à ses 600 clients plus de 42 millions de candidatures.