COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ENSEIGNE MCDONALD'S ARRIVE EN GARE DE PARIS-MONTPARNASSE AVEC ALTAREA COMMERCE ET AREAS

Paris, 13 février 2023

Altarea Commerce et Areas sont heureux de l'arrivée tant attendue de l'enseigne McDonald's en gare de Paris-Montparnasse. Une ouverture qui vient enrichir et compléter l'offre commerciale plurielle déjà existante. Imaginé par Areas, spécialiste de la restauration de voyage et de loisirs, et l'agence de retail design Héroïne pour McDonald's France, ce nouveau restaurant se veut inédit. Un lieu expérientiel sur mesure, ouvert à la fois sur la ville et sur la gare.

Doté de façades monumentales transparentes, le nouveau restaurant McDonald's, ouvert de 7 heures à 23 heures, a été imaginé comme un belvédère sur la ville et un embarcadère vers la gare et ses destinations. Grâce à sa disposition et à sa localisation, il proposera mille et une façons de se retrouver aussi bien pour les voyageurs empruntant les grandes lignes et les TER régionaux, que les employés des nombreux bureaux du quartier Montparnasse, sans oublier les riverains et les passants qui pourront y accéder directement depuis le boulevard Vaugirard.

Ce format inédit McDonald's en gare Paris-Montparnasse est un projet ambitieux qui est le fruit d'un travail collectif. Par ses multiples attentions et innovations, il répond pleinement aux aspirations d'une clientèle multiple. Le restaurant offrira à sa clientèle un espace chaleureux équipé de bornes pour faciliter la gestion des prises de commandes.

« *Je me réjouis de l'ouverture de ce nouveau McDonald's, l'un des plus grands de France. Avec sa décoration inédite et moderne, ce restaurant offre un cadre de qualité aux clients. Nous avons voulu connecter notre projet au réel afin de proposer à tous la meilleure expérience et un service sur-mesure* », a déclaré Yves Lacheret, DG d'Areas France.

« *La Gare Montparnasse, aujourd'hui parfaitement intégrée à la ville, est un véritable lieu de vie et de commerce pleinement ouvert sur son quartier, offrant confort et fluidité. Ce McDonald's, inédit, complète une offre variée de restaurants et de commerces de bouche pour satisfaire aussi bien les voyageurs que les visiteurs et les riverains* », ajoute Ludovic Castillo, président du directoire d'Altarea Commerce.

Un espace pour les envies de chacun

Dans un cadre soigné et chaleureux, avec un décor inédit et épuré, nous accueillerons les clients dans une ambiance conviviale et propice à un moment de détente.Une mixité d'assises et de tables, hautes et basses, de canapés, de banquettes mais aussi de larges tables invitent à la convivialité et au partage.

Les clients pourront ainsi y découvrir l'ensemble de la gamme, des burgers « signature » servis à table, au café d'exception préparé sous les yeux des clients par un barista à consommer sur place ou à emporter.

Tout est fait pour simplifier la vie des voyageurs et des clients

Afin d'enrichir l'expérience client, un certain nombre d'attentions ont été imaginées et déployées dans le parcours du consommateur, tels que des écrans d'information des trains ou le marquage des espaces dédiés au stockage des bagages à proximité des tables.

Côté gare, pour les plus pressés, les commandes en ligne se font à l'avance et sont à récupérer au comptoir « click and collect ».

Pour les clients qui commandent en dernière minute, 16 bornes sont à disposition pour un temps d'attente réduit au minimum et pour les adeptes du calme, une salle est à disposition à l'écart de l'ambiance en ébullition de la gare.

Côté rue, bienvenue aux clients pressés, aux habitués du quartier qui souhaitent faire une pause ou retirer leur commande dans un espace dédié. A terme, cette zone fonctionnera de manière autonome sur des horaires élargis pour les noctambules.

Pour les casaniers, un système de livraison à domicile sera également prévu.

Un restaurant impliqué dans la vie locale et respectueux de l'environnement

L'ouverture de ce nouvel espace représente une contribution significative au dynamisme de l'économie locale. Pour apporter la meilleure qualité de service et répondre aux cahiers des charges Areas et McDonald's, 150 collaborateurs ont été recrutés grâce à des partenariats avec les structures d'emploi local. Un chiffre qui illustre à lui seul l'ampleur de ce projet.

De plus, ce restaurant s'inscrit dans la démarche de McDonald's pour l'environnement, en mettant en place les actions éco-responsables développées par l'enseigne.

A propos d'Areas :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs exposition et de loisirs.
Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 160 000 000 clients quotidiens.

fr.areas.com/fr
Areas sur LinkedIn : https://fr.linkedin.com/company/areas-france

Contacts presse :
Camille Regent | TADDEO : Camille.regent@taddeo.fr I 06 26 48 97 98

A propos d'Altarea :
Altarea est le leader de la transformation urbaine en France, avec pour vocation d'apporter des réponses aux grandes transformations urbaines en matière écologique et environnementale, sociale et sociétale, modes de vie et nouveaux usages. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120. www.altarea.com

À propos d'Altarea Commerce :

Promoteur, développeur, investisseur et asset manager, Altarea Commerce, entité du Groupe Altarea*, transforme des lieux de commerce en véritables lieux de vie qui répondent aux usages d'aujourd'hui et de demain. Le portefeuille de la société est estimé à 5 Mds€ au 31 décembre 2021, et compte 42 actifs situés en France, en Italie et en Espagne. Altarea Commerce se développe à travers cinq formats de commerce : les centres commerciaux, les centres commerces-loisirs, le commerce de flux, les retail parks et le commerce de proximité. Visionnaire et agile, Altarea Commerce permet aux enseignes de se développer en profitant d'une multitude de formats de lieux de commerce. La société s'engage également au quotidien pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine sont certifiés Breeam in use.

ALTAREA
Responsable relations presse
Denise RODRIGUES-VIELLIARD : drodrigues@altarea.com I 06 37 36 24 14

AGENCE SHAN
Directrice conseil
Laetitia BAUDON-CIVET : laetitia.baudon@shan.fr I 01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88

A propos de McDonald's France (chiffres 2021) :

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 515 restaurants répartis dans toute la France
- Plus de 79 000 salariés sous enseigne
- + de 78% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

Contacts presse
McDonald's France :
Yannick AUGRANDENIS : Yannick.augrandenis@plead.fr I 06 87 06 77 33
Margaux WACHEUX : Margaux.wacheux@plead.fr I 06 75 62 26 41