COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 mars 2017

Stratégie RSE

Areas s'associe à Moulinot pour valoriser l'ensemble des déchets de Paris expo Porte de Versailles

Areas, la marque mondiale d'Elior Group dédiée à la restauration du monde du voyage et des loisirs, s'est associée à Moulinot pour assurer la collecte, la gestion et la valorisation de l'ensemble de ses déchets produits sur le parc d'expositions de la Porte de Versailles, représentant 380 tonnes par an. Avec ce partenariat, Areas se fixe comme objectif de valoriser 50 % de ses déchets d'ici le mois d'avril 2017.

En décembre dernier, Areas a remporté un contrat de 11 ans portant sur toute la restauration de Paris Expo Porte de Versailles, soit 40 points de vente pour restaurer près de 10 millions de visiteurs par an. Conscient de l'impact de son métier sur l'environnement, Areas a conçu une offre responsable, accompagnée d'un système innovant de collecte et de valorisation des déchets.

Afin d'atteindre un premier objectif de 50 % de déchets valorisés d'ici fin mars, Areas s'est associé à Moulinot pour créer un éco site permettant de massifier les déchets alimentaires, le carton, le verre, les bouteilles en plastique, les canettes et les films transparents. Ce système permet ensuite à chaque type de déchet d'être valorisé dans une filière adaptée : les déchets alimentaires, par exemple, sont traités par méthanisation et bientôt par un procédé de compostage innovant et unique en France permettant de créer un compost destiné aux besoins de l'agriculture locale.

Pour compléter ce dispositif, Moulinot a mis en place cinq points de collecte près des halls 1, 2, 4 et 7 du parc, afin d'être au plus près des zones de production de déchets et faciliter ainsi le tri pour les collaborateurs d'Areas. Un agent Moulinot dédié au parc est en charge de la collecte des déchets et de leur acheminement vers l'éco site.

Enfin, Moulinot a mis en place des ateliers de sensibilisation pour la centaine de collaborateurs d'Areas travaillant sur le parc, afin de les former aux gestes à adopter au quotidien pour optimiser la collecte, le tri et la valorisation des déchets.

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,668 milliard d'euros en 2016. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 13 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.
Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.
Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : areas.com Areas sur Twitter : @Areas / @Areas_FR / @Areas_ES

Contacts presse
Anne-Isabelle Gros anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / 01 71 06 70 58
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / 01 71 06 70 57